

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика организации (предприятия)

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономическая безопасность

Квалификация выпускника: Экономист

**Кострома
2022**

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» разработана в соответствии: с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, Приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 № 293 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, с учебными планами по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация Экономическая безопасность,

Разработал: Лаптева Анна Михайловна, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензент: Орлов Валентин Владимирович,
президент Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области», к.э.н.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности
Палаш Светлана Витальевна, к.э.н., доцент
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности
(протокол заседания кафедры № 9 от 25.04.2022 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности
Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности
(протокол заседания кафедры № 8 от 24.04.2023 г.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

Код и название компетенции:

ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Код и содержание индикаторов:

ИК ОПК-3.1. Рассчитывает экономические показатели для характеристики деятельности хозяйствующих субъектов

ИК ОПК-3.2. Анализирует деятельность хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей

Код и наименование результатов обучения по общепрофессиональной компетенции выпускника:

ИК ОПК-3.1. 3-1. Знает методику расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ИК ОПК-3.1. У-1. Умеет на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ИК ОПК-3.2. 3-1. Знает приемы и методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов

ИК ОПК-3.2. У-1. Умеет анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на основе рассчитанных экономических показателей, содержательно интерпретируя полученные значения показателей

Знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации;
- методы планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений;
- методы оценки деятельности организации;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности организации;
- формировать систему планов деятельности организации;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации.

Владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности организации;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности организации;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ОВ

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах для очной формы обучения, на 1 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: «Экономика организации (предприятия)».

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Экономический анализ», «Корпоративные финансы», «Оценка стоимости бизнеса», «Инструменты и методы оценки стоимости активов», учебной практики по профилю профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Виды учебной работы	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5
Общая трудоемкость в часах	180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	82
Лекции	32
Практические занятия	50
Самостоятельная работа в часах	59,4
ИКР	2,6
Контроль	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5
Общая трудоемкость в часах	180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	16
Лекции	6
Практические занятия	10
Самостоятельная работа в часах	148,4
ИКР	2,6
Контроль	13
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

4.2 Объем контактной работы на 1 обучающегося

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	
Лекции	32
Практические занятия	50
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	0,25

Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	84,6

Заочная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	6
Практические занятия	10
Лабораторные занятия	
Консультации	2
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	18,6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час.	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические	
1	Раздел I. Предприятие в рыночной экономике Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	12	2	4	4
2	Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере	12	2	4	5

3	Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.	12	2	3	6
4	Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования Тема 4. Основной капитал предприятия.	12	3	5	6
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия.	12	3	5	7
6	Тема 6. Организация, оплата и рынок труда.	12	4	5	4
7	Раздел III. Экономический механизм функционирования предприятия Тема 7. Планирование деятельности предприятия.	12	3	4	4
8	Тема 8. Управление качеством продукции.	12	3	4	5
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.	12	3	3	3
10	Раздел IV. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия Тема 10. Финансовая и налоговая система организации.	12	3	4	4
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.	12	3	4	5
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.	12	1	5	6,4

	ИКР	2,6			
	Контроль	36			
Итого		180	32	50	59,4

Заочная форма обучения

Название раздела, темы	Всего з.е/час.	Аудиторные занятия		Самостоятельн ая работа
		Лекции	Практиче ские	
Раздел I. Предприятие в рыночной экономике Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	15	0,5	0,5	12
Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере	14	0,5	0,5	12
Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.	12	0,5	1	12
Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования Тема 4. Основной капитал предприятия.	14	0,5	1	12
Тема 5. Оборотные средства предприятия.	15	0,5	0,5	13
Тема 6. Организация, оплата и рынок труда.	14	0,5	0,5	13
Раздел III. Экономический механизм функционирования предприятия Тема 7. Планирование деятельности предприятия.	13	0,5	1	13
Тема 8. Управление качеством	14	0,5	1	12

продукции.				
Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.	14	0,5	1	12
Раздел IV. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия Тема 10. Финансовая и налоговая система организации.	15	0,5	1	13
Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.	13	0,5	1	12
Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.	14	0,5	1	12,4
ИКР	2,6			
Контроль	13			
Итого	180	6	10	148,4

5.2 Содержание

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса

Понятие о народном хозяйстве страны. Характеристика народного хозяйства РФ по формам собственности и уровням подчиненности. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства.

Разделы общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Понятие «комплекс» экономики. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы.

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере

Предпринимательство. Виды и формы предпринимательской деятельности. Товарное производство: рынок, определение, характеристика, виды. Предпринимательский риск. Государственное регулирование рынка.

Понятие предприятия. Виды предприятий, их классификация. Организационно-правовые формы предприятий. Принципы подразделений по масштабам производства. Малые предприятия. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство.

Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Организационная структура управления предприятием. Инфраструктура предприятия. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Методы организации производства.

Понятие «производственная мощность». Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Особенности расчета по производствам. Факторы, влияющие на размер производственной мощности. Баланс загрузки оборудования. Методика расчета. Пути повышения уровня использования производственной мощности.

Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Технико-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика.

РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Основной капитал предприятия (организации)

Уставный капитал и имущество предприятия: понятие и состав. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов.

Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.

Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.

Пути улучшения использования основного капитала.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.

Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Тема 6. Организация, оплата и рынок труда

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Рынок труда.

Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда.

Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Методика проведения фотографии рабочего времени.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 7. Планирование деятельности предприятия

Цели, этапы, типы стратегии предприятия. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации (предприятия). Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия.

Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Учетная политика предприятия.

Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов. Цели и значение бизнес - планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.

Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.

Тема 8. Управление качеством продукции

Понятие о конкуренции. Сущность и показатели конкурентоспособности предприятия и продукции. Критерии уровня конкурентоспособности товара и его оценка. Факторы, воздействующие на отношение покупателей к организации (предприятию и ее продукции). Конкурентные преимущества и пути их достижения.

Сущность и значение повышения качества продукции. Понятие и функции качества продукции. Система управления качеством продукции на предприятии. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Зарубежные модели управления качеством. Направления развития систем управления качеством.

Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Техническое регулирование. Правила и процедуры обязательной и добровольной сертификации продукции.

Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновациям. Основные направления инновационной политики предприятия. Сущность НТП и его основные направления. Научно-технический потенциал и его составляющие.

Содержание инновационной деятельности. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. Выбор инновационного проекта. Оценка экономической эффективности инноваций.

Проектно-технологическая подготовка производства: этапы, системы стандартов. Подготовка и структура проекта нововведений. Система постановки продукции на производство.

Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиции: реальные и финансовые. Цель инвестиций. Виды инвестиций. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Источники инвестирования. Инвестиционный цикл. Виды инвестиционных вложений.

Расчет эффективности инвестиционных вложений. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Оценка предприятия в системе инвестирования.

РАЗДЕЛ IV. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 10. Финансовая и налоговая система организации

Сущность и функции финансов предприятия. Механизм формирования финансов предприятия в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.

Финансовый план предприятия: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана. Система управления финансами. Финансовая устойчивость предприятия. Оперативное финансовое планирование. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный

Понятие бюджетирования, бюджета предприятия. Этапы составления бюджетов предприятия. Операционный и финансовый бюджет. Структура общего бюджета предприятия.

Кредит как экономическая категория. Ссудный фонд (капитал) и его состав. Понятие терминов «кредитор» и «заемщик». Функции кредита. Основные принципы кредитования.

Понятие банков. Понятие пассивных и активных операций банка. Двухуровневая банковская система РФ. Виды банков. Основные задачи, полномочия и функции банка России. Понятие, функции и права коммерческих банков. Направления качественного совершенствования банковской сферы.

Сущность налогов. Понятие «налоги» с юридических и экономических позиций. Принципы налогообложения. Федеральная налоговая система. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная. Классификация налогов по различным признакам. Понятие налоговой ставки. Налоговые платежи.

Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Единый социальный налог. Налог на имущество юридических лиц. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Налог на прибыль. Прочие налоги. Эффективность налогообложения для целей бизнеса. Законные способы снижения налоговых платежей предприятия. Типы доходов, облагаемые налогом. Подоходный налог с работника. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Виды налогов на имущество физических лиц. Налоговые льготы.

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации

Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.

Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления.

Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу

прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала. Стоимость оборотного капитала.

Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса

Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности. Понятие платежеспособности. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение предприятия. Структура активов и пассивов. Основные балансовые соотношения: сумма активов и долгов на рубль собственного имущества, оборотные активы на рубль основных средств, ликвидность активов. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о фондах. Счет финансирования.

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Раздел, тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Раздел I. Предприятие в рыночной экономике Тема1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	Подготовиться к тематическому контролю	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	
2	Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере	Подготовиться к тематическому контролю	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	
3	Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	6	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
4	Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	6	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов

	Тема 4. Основной капитал предприятия.				
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	7	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
6	Тема 6. Организация, оплата и рынок труда.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
7	Раздел III. Экономический механизм функционирования предприятия Тема 7. Планирование деятельности предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
8	Тема 8. Управление качеством продукции.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	3	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
10	Раздел IV. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия Тема 10.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов

	Финансовая и налоговая система организации.				
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.	Подготовиться к защите научной исследовательской работы	5	Изучить лекции, литературу по проблематике	Защита научной исследовательской работы
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.	Подготовиться к защите научной исследовательской работы	6,4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Защита научной исследовательской работы
	Итого		59,4		

Заочная форма обучения

№	Раздел, тема дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Раздел I. Предприятие в рыночной экономике Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	Подготовиться к тематическому контролю	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	
2	Тема 2. Предприятие и предпринимательст	Подготовиться к тематическому контролю	12	Изучить лекции, литературу по	

	во в рыночной сфере			проблематике	
3	Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
4	Раздел II. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования Тема 4. Основной капитал предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	13	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
6	Тема 6. Организация, оплата и рынок труда.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	13	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
7	Раздел III. Экономический механизм функционирования предприятия Тема 7. Планирование деятельности предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов

8	Тема 8. Управление качеством продукции.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
10	Раздел IV. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия Тема 10. Финансовая и налоговая система организации.	Подготовиться к решению задач, тестированию, решению кейсов	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.	Подготовиться к защите научно-исследовательской работы	12	Изучить лекции, литературу по проблематике	Защита научно-исследовательской работы
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.	Подготовиться к защите научно-исследовательской работы	12,4	Изучить лекции, литературу по проблематике	Защита научно-исследовательской работы
	Итого		148,4		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практических занятий, к которому студент обязан проработать лекционный материал. На практических занятиях преподаватель предлагает разобрать вопросы, содержащиеся в лекционном материале и заданный для самостоятельного изучения.

Преподаватель опрашивает по пройденному материалу по дисциплине. Опрос целесообразно осуществлять в диалоговом режиме. В ходе проведения практического занятия преподаватель задает более углубленно вопросы по теме, и тем самым проверяет уровень подготовки конкретного студента по данной и смежным с ней дисциплинам. В случае затруднения ответа по конкретному вопросу преподаватель разъясняет его и устраняет двоякость в усвоении данного материала. То есть студент не должен уйти с практического занятия с невыясненными вопросами по теме. Для данной дисциплины особо важно решение практических задач, определяющих формирование компетенций.

Практические занятия и контроль знаний и компетенций проводится в различных формах: тематический контроль, мозговой штурм, проблемная дискуссия, решение кейсов, деловая игра, круглый стол, подготовка и проверка аналитической записки, домашнего творческого научного задания. Об этом студенту сообщается заранее.

Таким образом, на практических занятиях между студентом и преподавателем устанавливается обратная связь, что позволяет преподавателю более объективно оценить уровень подготовки конкретного студента по отдельным темам, а в целом практические занятия направлены на углубление знаний студента по дисциплине.

Основными образовательными технологиями, используемыми при обучении дисциплине (модулю), являются:

- технологии проблемного обучения (теоретические и практические занятия проблемного характера, диалоговая форма обучения);
- технология дифференцированного обучения (обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности);
- технология активного и интерактивного обучения (обсуждение вопросов по теме семинарского занятия, рефераты, эссе, решение учебных задач, тестирование, разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и т. п.).

Для активизации учебного процесса студентов предлагается использовать обсуждение обучающих примеров (Case study) на практических занятиях. Суть кейс-метода заключается в том, что предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему,

но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Кейс-метод – это метод обучения, который устанавливает оптимальное сочетание творческого обучения и практических навыков, при нем студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы составляют основы беседы группы под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

Задача преподавателя, как следует из данного определения, состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других студентов и преподавателя) на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать свое мнение. Кейсы могут быть представлены студентам в самых различных видах: печатном, видео, мультимедиа. «Кейс» – это событие, реально произошедшее в той или иной сфере деятельности (на фирме, в компании и т.п.) и описанное авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации и принятию решения. Как правило, «кейс» состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа «кейса», описание конкретной ситуации, задания к «кейсу». Слушатели должны проанализировать данные, представленные в кейсе, и за столбцами цифр, историей развития компании, цитатами из высказываний участников этой ситуации увидеть наиболее существенные, ключевые ее аспекты, а затем сформулировать решение о предпочтительном стратегическом направлении развития компании или о тактических действиях, которые должны быть немедленно ею предприняты. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию. Сама проблема имеет несколько ответов, способных соперничать по степени истинности. Возможны два варианта: либо проблема может быть указана в явном виде, либо выявление проблемы может выступать как одно из заданий к «кейсу».

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим материалом. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма,

позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Таким образом, преимущества кейс-метода состоят в том, что он:

1. Позволяет демонстрировать экономическую теорию с точки зрения реальных событий.
2. Позволяет заинтересовать студентов в изучении других предметов и явлений.
3. Способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработке и анализа информации.

Обучение на основе кейс-метода – это целенаправленный процесс, построенный на всестороннем анализе представленных ситуаций, обсуждение проблем кейсов и выработке навыков принятия решений.

Занятия в интерактивной форме обучения проводится посредством привлечения студентов к решению учебных проблем на лекциях, организации дискуссий, проведения деловых игр, круглых столов, разбора конкретных ситуаций на семинарах, защиты эссе. Обсуждение в группе в процессе обучения используется как метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя. Занятия в форме круглого стола являются наиболее эффективным способом для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.

Темы и задания

Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса.

Задание: подготовка к тематическому контролю

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере.

Задание: подготовка к тематическому контролю

Тема 3. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 4. Основной капитал предприятия.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 6. Организация, оплата и рынок труда.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 7. Планирование деятельности предприятия.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 8. Управление качеством продукции.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 10. Финансовая и налоговая система организации.

Задание: подготовка к решению задач, тестированию, решению кейсов

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации.

Задание: подготовка к защите научно-исследовательской работы

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.

Задание: подготовка к защите научно-исследовательской работы

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02129-9; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410)
2. Елизаров, Юрий Федорович. Экономика организаций (предприятий): учебник для вузов / Елизаров Юрий Федорович. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Экзамен, 2008. - 495, [1] с. - (Учебник для вузов). - ОПД. - ISBN 978-5-377-01023-4: 460.00; 292.00
3. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>
4. Экономика организации (предприятия): учеб. / Е. В. Арсенова [и др.]; под ред. Н. А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Экономистъ, 2004. - 618 с. - (НОМО FABER). - МО РФ; Спец. 060400 37"Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение". - ОПД. - ISBN 5-98118-048-X: 164.00

5. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов по эконом. спец. / О. В. Антонова [и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вуз. учеб. 2008. - 536 с. - (Вузов. учебник). - УМО напр. "Экономика". - ОПД. - ISBN 978-5-9558-0059-2: 219.00.
6. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 536 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0059-2 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=139260>
7. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=925878>
8. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973>

б) дополнительная литература:

1. Афонасова, М.А. Экономика предприятия: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2014. - 146 с. - Библиогр. с. 138-139. - ISBN 978-5-4332-0166-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480448>
2. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>
3. Коноплев, Сергей Петрович. Экономика организаций (предприятий): учебник для вузов / Коноплев Сергей Петрович. - Москва: Проспект, 2009. - 160 с. - обязат. - ISBN 978-5-392-00380-8: 100.00.
4. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Экономика организации (предприятия): учеб. -метод. комплекс и рабоч. тетрадь / Лопарева Альфия Мухамедовна. - Москва: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. - 240 с.: ил. - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-279-03314-0; 978-5-16-003484-3: 205.00.
5. Мокий Михаил Стефанович. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для экон. спец. вузов / Мокий Михаил Стефанович. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Экзамен, 2007. - 256 с. - (Учеб. пособие для вузов). - УМО напр. - Экономика и др. - ОПД. - ISBN 978-5-377-00563-6: 216.00
6. Петрова, Е.М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс: учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - Москва: Дашков и Ко, 2013. - 184 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094>
7. Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапёлкина. - 5-е изд., перераб. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 141 с. - ISBN 978-985-536-365-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139109>

8. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. - Москва: Проспект, 2016. - 160 с.: табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19526-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443875>
9. Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий): электрон. учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - Москва: КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-1): зв., цв. - (Информ. технолог. в образовании). - ОС Windows 2000/XP; процессор не ниже 500 MHz; опер. память 64 Mb и более; жест. диск - свобод. места не менее 40Mb; видеокарта 8 Mb или лучше; SVGA монитор с поддержк.разреш.1024X768; CD привод 4x или лучше (реком.16x); звук. карта (любая). - ОПД. - ISBN 978-5-390-00088-5: 240.00.
10. Сергеев, Иван Васильевич. Экономика организаций (предприятий): учеб. / Сергеев Иван Васильевич, И. И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. - 3-е изд., перераб, и доп. - Москва: Проспект, 2010. - 560 с. - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-392-01097-4: 260.00
11. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов по экон. спец. / Е. В. Арсенова [и др.]; под ред. Сафронова Н.А. - 2-е изд., перераб, и доп. - Москва: Экономистъ, 2007. - 618 с.: ил. - (НОМО FABER). - МО РФ спец.- Финансы и учет; Мировая экономика; Налоги и налогообложение; Бух. учет, анализ и аудит. - ОПД. - ISBN 978-5-98118-048-4: 288.00.
12. Экономика организации (предприятия, фирмы): учеб. / О. В. Антонова [и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник, 2008. - 536 с. - УМО напр. - Экономика. - ОПД. - ISBN 978-5-9558: 280.00
13. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0> <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792605>
14. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=915507>
15. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкель В.Я., - 5-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01557-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883839>
16. Экономика фирмы: учеб. пособие для эконом. вузов / Е. В. Арсенова [и др.]; под ред. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр; ИНФРА-М, 2010. - 511 с. - (Бакалавриат). - УМО. - ОПД. - ISBN 978-5-9776-0111-5; 978-5-16-003971-8: 349.00.
17. Экономика фирмы: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля; Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. - 678, [2] с. - (Университеты России). - Рекомендовано УМО. - Посвящается 80-летию института. - Библиогр.: с. 675-679. - ISBN 978-5-9916-0698-1. - ISBN 978-5-9692-0927-5: 359.04.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «ZnaniumCom»
4. Правовые базы данных «Консультант» и «Гарант».

Официальные сайты (Интернет-источники):

www.nalog.ru – Официальный сайт ФНС России

www.minfin.ru – Официальный сайт Минфина России

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

www.palata-nk.ru - Палата Налоговых консультантов

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий. Аудитории со специализированным, в том числе мультимедиа, оборудованием: корпус В1 – ауд. 9 и 10 (оснащены мультимедиа оборудованием, по 200 посадочных мест), ауд. 16 (22 посадочных места), 5 (22 посадочных места), 6 (16 посадочных мест): компьютерные аудитории, с выходом в Интернет.

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет.

Читальный зал для самостоятельной работы.